

[Spotify, Mic and Headcount.Org Partner to Launch "Clarify," an Original Audio and Video Series to Encourage Young People to Vote](#)

(Spotify, 13.09.2016)

El podcast que hizo Spotify para las elecciones en EE. UU.

En otoño de 2016, con motivo de las elecciones norteamericanas, Spotify lanzó [Clarify](#), una serie de audio y video producida en alianza con Mic y Headcount.org, cuya esencia era ser una intersección entre la música y el compromiso cívico. El objetivo **era influir en los usuarios más jóvenes de Spotify para que votaran y se informaran sobre cuestiones clave previo al 8 de noviembre**. Se hizo en diferentes [capítulos](#) que trataron temas como las deudas estudiantiles, la posesión de armas, entre otros que eran de interés directo de los millennials estadounidenses.

«Con millones de jóvenes escuchando Spotify, queríamos usar el poder de nuestra plataforma para inspirar el compromiso cívico», afirmó en su momento Kerry Steib, el Director de Impacto Social de Spotify. A través de Clarify, esperamos crear una manera significativa y entretenida de que los fanáticos de la música conozcan temas y obtengan información que los inspire a salir a las urnas en noviembre». Clarify era, en esencia, una **combinación entre conversación dinámica y noticias que despertarían el diálogo nacional alrededor de la contienda** y generarían más acción en noviembre.

Junto con los podcasts y videos de Clarify, se mostraban también infografías que explicaban los temas que, solo con palabras, quizás no serían tan fáciles de entender. Al final de cada video, las palabras 'Tu voz importa. Vota', así como un link a headcount.org/Spotify motivaba a su juvenil audiencia a tomar acción en las elecciones y registrarse para votar. La página a la que llegaban, además de ofrecer la opción de inglés o español, tenía un mensaje claro como slogan: Música, Democracia y Acción.



Hacemos que votar sea fácil.

Nos aseguramos que siempre sepa cuando son las elecciones y que tenga la información que necesita para votar con confianza. Regístrese para recibir recordatorios sobre las elecciones, inscribirse para votar, y solicitar su boleta de ausente.

EMPIEZA >

IN ENGLISH | EN ESPAÑOL

Adicional a Clarify, Spotify contó también con una categoría llamada Election 2016, en la que se incluían una amplia variedad de contenidos audiovisuales, podcasts y listas de diferentes artistas que ofrecía a los usuarios un abanico variado donde explorar múltiples puntos de vista sobre las elecciones. Ambas, Clarify y Election 2016 estaban disponibles tanto para la versión Premium como para la gratuita, pero solo en Estados Unidos.

Este año, además, Spotify amplió su selección de ofertas de podcast, incluyendo tres nuevas series originales, y promete que aún hay más por venir. Los contenidos, ya no de tinte político, tiene un enfoque que sigue siendo juvenil pero que se perfila más en el marco musical y de entretenimiento. Sin embargo, no deja de ser contenido interesante, novedoso y de un alcance e interés muy relevante entre los jóvenes.

- "[Showstopper](#)" (en vivo ahora), el examen de momentos musicales favoritos en la televisión, y organizado por el editor en jefe de la revista The Fader, Naomi Zeichner.
- "Unpacked" (se estrena el 14 de marzo), que se centrará en entrevistas con creativos en varios festivales como SXSW.
- "The Chris Lighty Story" (se estrena en abril), que se centrará en la historia del ejecutivo de la industria de la música y su éxito promoviendo las carreras de varios de los principales artistas hop-hop.