



XI Cumbre Mundial de Comunicación Política

7, 8 y 9 de Junio 2017 | Cartagena de Indias



   CumbreCP
www.cumbrecp.com



CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

La Cumbre Mundial de Comunicación Política es el congreso académico y profesional de referencia mundial que congrega a los mejores especialistas de la Comunicación Política, realizándose en distintos países de Iberoamérica.

Es un evento interdisciplinario que convoca a los máximos representantes académicos, investigadores, periodistas, políticos, consultores y estrategas que con su amplia experiencia aportan lo mejor de sus múltiples casos.



Antecedentes



2010 en la Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires, congregando a múltiples países y universidades de Latinoamérica y Europa. Coincidió con la fecha de los festejos del Bicentenario Argentino y fue declarada de Interés Cultural. Contó con la presencia de invitados especiales como el gobernador Daniel Scioli y el Intendente de San Martín, Ricardo Ivoskus.



En el año 2011 se realizó en la ciudad de Quito, Ecuador, en un proyecto en conjunto con el Gobierno del Distrito Metropolitano. Evento que tuvo gran impacto en la prensa nacional e internacional por la magnitud y el alcance de concurrencia con más de 6.000 participantes; y la presencia destacada del alcalde de la Ciudad, Augusto Barrera, y el vicepresidente de la República, Lenin Moreno.



En el año 2012 se realizó en la ciudad de Guadalajara, México, en un proyecto mancomunado con el ITESO-Universidad Jesuita donde el acento estuvo puesto en la consultoría y la innovación en las prácticas de comunicación. A los actos protocolares asistieron el Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, y el alcalde de la ciudad de Guadalajara, Ramiro Hernández García.



En el año 2013 el evento tuvo lugar en la Pontificia Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, con la concurrencia de más de 20 países de Iberoamérica, donde se presentó una multiplicidad de tendencias en el campo de la comunicación social y política. En el acto de cierre participó el actual jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta.



En marzo de 2014 el Congreso se realizó en Cartagena de Indias, Colombia, junto a la Gobernación de Bolívar y la Universidad de Cartagena, renovando la apuesta y posicionando a la Cumbre como un evento revelador de las mejores prácticas de Comunicación y Marketing Político. En ésta oportunidad se contó con la participación del Gobernador del Departamento de Bolívar, Juan Carlos Gossain y la Secretaria General del PRI de México, Ivonne Ortega.



En Diciembre de 2014 el evento tuvo lugar en la Ciudad de México, junto a la Universidad Panamericana, donde el énfasis estuvo puesto en el tema “Mujeres y Política”. Evento que tuvo gran impacto y acogida no sólo en México sino a nivel internacional. Allí se contó con la presencia destacada del Primer Gobernador Independiente de México, Jaime Rodríguez Calderón, Gobernador de Nueva León; y Lilian Tintori, esposa del líder opositor venezolano Leopoldo López.



En Junio de 2015, el evento se realizó en Santo Domingo, República Dominicana, con el apoyo de la Universidad Autónoma, donde el énfasis estuvo puesto en el tema “Jóvenes y Política”. Este evento tuvo acento en las campañas electorales de dicho país. En los actos de apertura y cierre estuvieron la Presidenta del Senado, Cristina Lizardo, y el Ministro de Puertos, Mayobanex Escoto.



En Diciembre de 2015 se realizó en Lima. Con el respaldo académico de la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El foco estuvo puesto en las campañas electorales de los países donde hubo elecciones en 2015 y a manera de preparación de las elecciones de 2016 en el país. Esta versión contó con la presencia destacada del presidente del Jurado Nacional Electoral, Francisco Távara, y la vicepresidente de la República, Marisol Espinosa.



En Junio de 2016 se hizo en Buenos Aires. Con el respaldo académico de la Pontificia Universidad Católica Argentina. El foco estuvo puesto en la comunicación Gubernamental y campañas electorales de los países donde hubo elecciones en 2016. Ésta versión contó con la presencia destacada de Adrián Pérez, Secretario de Asuntos Políticos del Ministerio del Interior de Argentina, y Juan Manuel Urtubey, Gobernador de la Provincia de Salta.



En Noviembre 17, 18 y 19 de 2016 se realizó la X Cumbre en Quito Ecuador, en alianza local con Quorum Quito Centro de Convenciones y Negocios del Ecuador, bajo la dirección local de Pablo Ochoa Gortaire; con el aval académico de la Universidad San Francisco de Quito; la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos - ALACOP, Cifal Quito y el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones - Unitar. En 7 auditorios simultáneos expusieron 290 conferencistas de más de 25 países.



Conferencistas

¡Más de 150 conferencistas especialistas en comunicación de todo el mundo!

La Cumbre Mundial de Comunicación Política reúne a los principales consultores, periodistas, investigadores y académicos de la Comunicación Política. Es el lugar por excelencia para el intercambio de ideas, experiencias, debate y actualización profesional.

La Cumbre Mundial de Comunicación Política reúne a más de 25 países



Antonio Sola



España

Estratega político. Especializado en campañas electorales y gobiernos. Frecuentemente referido en el mundo de la consultoría política como “creador de presidentes”, es hoy es uno de los estrategas políticos más destacados y reconocidos a nivel mundial; particularmente en Iberoamérica. Ha sido estrategia principal en importantes campañas ganadoras, como las de Juan Manuel Santos (Colombia), Mariano Rajoy y José María Aznar (España), Felipe Calderón y Vicente Fox (México), Michel Martelly (Haití). Cuenta en su haber más de 450 campañas electorales en más de 25 países.



Juan Carlos Gossain



Colombia

Abogado de la Universidad de Cartagena, con especialización en Derecho Comercial de la Universidad del Norte y en Derecho Administrativo de la Universidad Libre de Cartagena, Magister en Desarrollo y Cultura de la Universidad Tecnológica de Bolívar; diplomado en altos estudios, en Gerencia Política y Gobernabilidad de la George Washington University - Universidad del Rosario. Ex gobernador del departamento de Bolívar.



Carlos Fara



Argentina

Es Director Ejecutivo de Carlos Fara & Asociados desde 1991 (Buenos Aires, Argentina). Especialista en Opinión Pública, Campañas Electorales, Estrategias de Comunicación y Marketing Gubernamental. Ha sido galardonado con el Premio Aristóteles a la Excelencia 2010, en reconocimiento al trabajo realizado en elecciones en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, encabezando el Dream Team del año que se compone por los 10 mejores consultores a nivel mundial en materia de campañas políticas.



Daniel Ivoskus

 Argentina

Presidente del Comité Organizador Internacional de la Cumbre Mundial de Comunicación Política, Director Co-Fundador de www.mensaje360.com Magister en Desarrollo Económico Local (Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Nacional de Gral. San Martín), Licenciado en Comercialización (Universidad de Palermo). Es consultor Asociado del Centro Interamericano de Gerencia Política, “La Escuela Política Latinoamericana” Miami, Florida (USA) ha participado en campañas electorales y asesorado a Gobiernos en Argentina, Colombia, Mexico, Republica Dominicana, Peru y Ecuador.



Mauricio Jaitt

 Argentina

Decano de la Consultoria Política en Argentina. Fundador y Presidente de ADV COMUNICACION POLITICA. Especialista en Comunicación Estratégica de Campañas Políticas y Comunicación Institucional de Gobiernos. Asesor de diversos líderes políticos, de gobiernos provinciales, de entidades intermedias e instituciones privadas. De 1983 responsable de más de cien campañas para candidatos nacionales, provinciales y municipales para cargos ejecutivos y legislativos.



Gil Castillo

 Brasil

Consultora Política desde 1992, especialista en estrategias de comunicación política, TV, Radio y Nuevas Tecnologías de Información. Directora de la consultora Tupy Company, Expresidente y actual Chairwoman de la ALACOP, Diretora del ICP (Instituto Comunicación Política) en Brasil, miembro del Politicom (Sociedade Brasileira de Profissionais e Investigadores de Marketing e Comunicação Política) y editora de MarketingPolitico.com, ganador de los Victory Awards. Ha recibido el Victory Award como una de las 12 Mujeres más influyentes en la Comunicación Política (2016).



Laura Castellanos

 Venezuela

Egresada en Periodismo de la Universidad Central de Venezuela (1997) y Diplomado en Comunicación Política en la Universidad Católica Andrés Bello (2010). Castellanos lleva una exitosa carrera de 20 en los principales medios de comunicación venezolanos. Ha sido la mujer más joven en ganar el Premio Nacional de Periodismo en su país (2001). Se especializó en la cobertura de la fuente política de alto gobierno y parlamento, siendo testigo de primera mano del proceso que se vive en Venezuela desde 1999 con la llegada de la llamada revolución bolivariana.



Gisela Rubach

 México

Con más de 25 años de experiencia es considerada como una pionera del marketing político, así como una de las estrategas que más rigor imprime en su trabajo. Sus más de 300 campañas electorales son una carta de presentación que infunde respeto y admiración. Ha sido asesora de campañas para Alcaldes, Diputados locales y federales, Senadores, Gobernadores y Presidentes de la República. La revista CAMBIO la nombró recientemente una de las 300 personalidades más influyentes de México.



Carlos Escalante

 Venezuela

Consultor y Estratega en Campañas Políticas con mas de 25 años de experiencia. Director General y Fundador del Centro Interamericano de Gerencia Política, con sede en Miami. Conferencista y Profesor en más de 15 países. Coordinador de Maestría en Estrategia y Comunicación Política, conjuntamente con la Universidad Autónoma de Barcelona. Licenciado en Ciencias Administrativas de la Universidad José María Vargas (Venezuela), con Especialización en Alta Gerencia de Mercadeo en la Universidad Central de Venezuela y Gerencia de Campañas Políticas en The Graduate School of Political Management de George Washington University.



Yago De Marta

 España

Considerado el mejor entrenador de oratoria y debate de Latinoamérica. Speech and Media Trainer. Preparador de Candidatos Presidenciales. Entrena en los idiomas: español, inglés y portugués. Trabaja en Europa, América, África y Oriente Medio. Profesor invitado en: Instituto de Empresa, Universidad de Navarra, ITAM, Universidad Panamericana y Universidad Pontificia de Salamanca, Instituto de Administración Pública, Universidad Autónoma de Barcelona entre otras. Campeón y subcampeón en varias ocasiones de campeonatos nacionales y mundiales de debate.



Jaime Rodríguez

 México

Originario de Galeana, N.L., México, Ingeniero Agrónomo, Egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ciudad de la que actualmente soy Gobernador. Cuento con más de 35 años en el Sector Público, reconocido como Alcalde del Municipio de García, N.L., (2009-2012), durante este periodo mis acciones de gobierno han sido de las más impactantes en la Guerra contra el narcotráfico en México, por lo que desarrollé el Modelo García, el cual implementé, logrando la confianza de la gente, empresarios y organizaciones civiles.



Carlos Gutiérrez

 España

Consultor especializado en la definición e implementación de estrategias digitales en Comunicación Política. Director de Le Black Room, la consultoría tecnológica que hace ganar votos y clientes, con sede en México y España. Colaboró en campañas como la de Mariano Rajoy en España, Social Media Manager de Americans Abroad for Obama, en la Jornada Mundial de la Juventud en 2011 con el Papa Benedicto XVI y en la de 2013 con el Papa Francisco, y en 2016 asesoró la coordinación digital de su visita a México.



Fernando García Naddaf

 Chile

Doctor en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de París VIII y Magíster en Ciencia Política de la Universidad de Paris I. Director del Magíster de Política y Gobierno de la Universidad Diego Portales y analista político. Representante de la Cumbre Mundial de Comunicación Política en Chile.



Maximiliano Aguiar

 Argentina

Licenciado en Sociología, recibido con medalla de oro en la Universidad Nacional de San Juan, Argentina. Ha realizado diversos posgrados en estadística, técnicas cuantitativas, análisis sociopolítico. Master en Comunicación Política de la Universidad Pontificia de Salamanca, en España. Es Presidente de la Consultora Acierto, dedicada a la Investigación de Opinión Pública y Comunicación Política desde el año 2002, con sedes en Argentina y Perú. Tiene publicaciones de artículos en diversas revistas de Comunicación Política y Campañas Electorales. Es Conferencista permanente de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.



Antonio Roldán

 México

Es considerado uno de los principales estrategas y electorales y gubernamentales del país. Es presidente y fundador de Roldán Carreón & Asociados, la firma latinoamericana de marketing político que, en 2014, se distinguió como la más exitosa en Latinoamérica, ganando la mayor cantidad de reconocimientos internacionales, entre los que se cuentan dos Victory Awards (Washington, D.C.), un Reed Award (Washington, D.C.), dos Reed Latino Awards (Cancún, Q.R.), tres Gold Pollie Awards (San Diego, CA.) y una Victory Award Medal (Washington, D.C.).



Antoni Gutiérrez-Rubí

 España

Asesor de comunicación y consultor político. Formo parte, también, de AAPC (American Association of Political Consultants), EAPC (European Association of Political Consultants), de DIRCOM Catalunya (Asociación de Directivos de Comunicación) y de ACCIEP (Associació Catalana de Comunicació Política) entre otras. Desarrolla su trabajo en España y en Latinoamérica. Escribe habitualmente en distintos medios como El Periódico de Catalunya; El País (donde escribe además en su blog Micropolítica); o el diario económico Cinco Días.



Juan Carlos Limón

 México

Fundó ByPower Group hace más de quince años, y desde entonces se ha dedicado exclusivamente a la comunicación política y electoral. Actualmente la empresa que preside emplea a más de 150 personas y es la única agencia especializada en estrategia y comunicación política en su país. Ha creado un gran número de campañas electorales en México y en el mundo, así como la creación de estrategias para la comunicación de diferentes gobiernos.



Giovanna Peñaflor

 Peru

Comunicadora Social de la Universidad de Lima. Magister en administración de empresas de INCAE y la Universidad Adolfo Ibañez. Actual Directora Gerente de IMASEN. Ex presidenta de la Asociación Peruana de empresa de investigación de mercados. Consultoría Política Internacional. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos y el Centro Interamericano de Gerencia Política.



Mauricio De Vengoechea

 Colombia

Preside su propia firma De Vengoechea & Associates. Es uno de los estrategas y comunicadores políticos más reconocidos y con mayor experiencia del mundo hispano. Ha asesorado a 18 candidatos presidenciales y a más de 200 otros en campañas congresuales, estatales o provinciales y municipales, al igual que lo ha hecho para varios gobiernos nacionales de la región donde colaboró en la solución de las crisis políticas más difíciles superadas con éxito. Conferencista internacional, profesor invitado de varias universidades en América y Europa es también analista invitado de medios masivos como CNN, NTN-24 y el Nuevo Herald.



Santiago Martínez

 España

Licenciado en derecho, graduado en la escuela de Práctica jurídica, y master en comunicación política en la USC. Campeón nacional de debate en 2007, y 2008. Director del Torneo Nacional de Debate (España). Consultor político y media trainer internacional de diputados, senadores, parlamentarios europeos, ministros, y candidatos presidenciales en varios países de Latinoamérica. Profesor de oratoria jurídica y negociación en media docena de colegios de abogados.



Ángel Becassino

 Argentina

Estudió filosofía y economía en Argentina, ha trabajado en periodismo y publicidad, al tiempo que investigaba más allá de las coyunturas del día a día, lo que le ha permitido publicar una decena de libros sobre cómo opera la seducción masiva, cómo funciona la comunicación política electoral, y otros temas. Reside en Colombia, donde dirige su empresa LCA Beccassino S.A.S., enfocada a las estrategias políticas electorales y el marketing de gestión de gobierno.



Oswaldo Moreno

 Ecuador

Diez años de experiencia asesorando candidatos y partidos políticos en América latina. Politólogo especializado en estrategia y diseño de campañas electorales ha asesorado empresas y dirigentes empresariales en temas de proyección política. Ha sido expositor en diversos cursos, cumbres y seminarios internacionales para universidades en la región entre ellas: Universidad Autónoma de Baja California en México, Pontificia Universidad de Salamanca España y George Washington University, así como en la Cumbre Latinoamericana de Estrategias de Marketing, grupos sociales, candidatos y partidos políticos.



Luciana Panke

 Brasil

Posee estudios pos-doctorales en Comunicación Política por la Universidad Autónoma Metropolitana - México (UAM-Cuajimalpa); Doctora en Ciencias de la Comunicación (Universidade de São Paulo - USP), Maestra en Lingüística (Universidade Federal do Paraná - UFPR) y Licenciada en Comunicación Social (Pontificia Universidade Católica do Paraná - PUC-PR). Profesora del Departamento de Comunicación Social y de la maestría en Comunicación de la Universidade Federal do Paraná, líder del Grupo de Investigación "Comunicación Electoral".



Ricardo Paz

 Bolivia

Sociólogo boliviano graduado en la Universidad Nacional Autónoma de México, especializado en Reformas Políticas, Master en Elaboración y Evaluación de Proyectos y Planificación Estratégica. Ex Diputado Nacional. Fue Asesor Político del Presidente de la República Carlos Mesa, hasta la finalización de su mandato en junio de 2005. Profesor Investigador de la Universidad Andina Simón Bolívar y de la Universidad Privada de Bolivia, Consultor Internacional y Presidente Ejecutivo del Centro Boliviano de Gerencia Política. Dirigió 35 campañas electorales presidenciales, regionales y locales en varios países.



María Sol Corral

 Ecuador

Especialista en entrenamiento de medios. México 2005. Miembro del consejo Editorial Periódico Reforma. México 2005. Productora y conductora de programas de cambios de imagen 2005. Docente. Módulo de imagen post-grado, e-learning. Segunda Vicepresidenta del Concejo Metropolitano de Quito 2009 – 2014. Presidenta del Centro de Desarrollo de la Mujer, Fundación “Sonrisas de Mujer” 2014. Cónsul General del Ecuador en México DF 2014.



Eduardo Reina

 Argentina

Profesor Titular “Historia de las campañas Políticas” MMP Master de Marketing Político USAL Universidad del Salvador Argentina. Profesor del Master Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, la Universidad Camilo José Cela .UCJC España. Profesor Pro titular Universidad Católica Argentina UCA Argentina. Post grado Business and Management Berkeley UCLA California USA. Consultor Senior del Banco Mundial.



Ana Guevara

 México

Estudios de Arquitectura en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Medallista olímpica. Desempeño en Coordinadora de Cultura Física y Deporte de Gobierno del D. F., adjunta a Jefe de Gobierno. Desempeño en el Senado en la Comisión de Asuntos Migratorios, es Secretaria de la Comisión de Relaciones Exteriores e integrante de la Comisión de Seguridad Pública y Comisión de Gobernación.



Luis Duque

 Colombia

Consultor en comunicación y organización política estratégica. En el año 2013 la edición internacional de la revista, Campaigns & Elections, le entregó el premio Rising Star, como uno de los 5 mejores consultores políticos internacionales menores de 35 años, así mismo recibió una mención honorífica como consultor revelación en los premios Reed Latino en el año 2014 y en el año 2015, en la ciudad de Washington D.C., fue galardonado con dos Victory Awards.



Toni Puig

 España

Estuvo en el equipo que rediseñó Barcelona transformandola en una marca de referencia mundial por la calidad de vida en la ciudad desde la convivencia y la creatividad. Es profesor de branding y marketing público en Esade, Universidad Ramon Llull. Constantemente atraviesa el océano para estar junto a equipos de gobierno y el sector civil de la red de ciudades latinoamericanas. Apuesta por el regreso de lo público reimaginado para la igualdad, la educación, la cultura desde los barrios de las ciudades, en un diálogo de colaboración constante entre lo civil y lo gubernamental. Es el impulsor del concepto Marca Ciudad.



Roy Campos

 México

Presidente de Consulta Mitofsky, empresa con presencia en varios países de América, conferencista permanente sobre temas relacionados a la investigación, a la política y a los medios de comunicación. Estudió las licenciaturas de Actuaría y de Matemáticas, Maestrías en Estadística y Actuaría, Diplomados en Análisis Político, en Alta Dirección Empresarial y en Mercadotecnia. Imparte cursos de Estadística, Matemáticas y Mercadotecnia Política. Sus artículos y trabajos de investigación han sido difundidos y comentados desde hace años en medios medios del mundo.



Fernando Dopazo

 Argentina

Consultor en estrategia y comunicación política. Ha diseñado y gerencia más de 40 campañas electorales de carácter presidencial, legislativas, regionales y municipales en Argentina, Colombia, Ecuador, Honduras, Perú, República Dominicana, entre otros países. Asesora en asuntos de comunicación gubernamental al Gobierno de la República del Ecuador, y diversos gobiernos provinciales y locales en Argentina, Colombia y Honduras, entre otros países.



Pablo Ponce

 Ecuador

Doctor en Ciencias Jurídicas y Político. Concejal del Distrito Metropolitano de Quito por tres periodos consecutivos, su gestión desde el Municipio, al servicio de la ciudad y de todos sus habitantes, se ha realizado teniendo como columna vertebral los siguientes principios: Honestidad, Solidaridad, Justicia, Servicio y Responsabilidad Social. Presidió la Primera Cumbre Mundial de Responsabilidad Social. Preside el Comité Nacional Organizador de la X Cumbre Mundial de Comunicación Política de Quito 2016.



Gustavo Cusot

 Argentina

Vicedecano del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito. Coordinador de la Carrera de Comunicación Organizacional de la Universidad San Francisco de Quito. Comunicador y asesor en el ámbito de la comunicación y la imagen corporativa y política de empresas e instituciones de Argentina, España, Estados Unidos y Ecuador. Candidato a Doctor en Comunicación en la UNIACC.



Veronica Rios



México

16 años de experiencia como Consultor de Imagen y Comunicación Estratégica, Especialista en Gobernanza y campañas electorales en la Universidad Camilo José Cela de Madrid, Docente de la Especialidad en Imagen Política México-Madrid, Coordinadora de Imagen Política de Campañas Electorales, Consultor Asociada y Directora de Imagen y Estrategia de VR Comunicación Estratégica S.C. Escritora y Conferencista Internacional. Premio Reed al mejor Consultor de Imagen Pública Latinoamérica 2015.

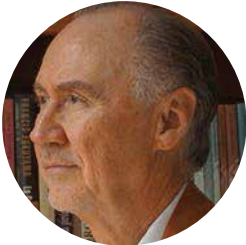


Ralph Murphine



EE.UU.

Es consultor en comunicación política y comunicación de gobierno, establecido en Washington, D.C. y en Quito, Ecuador. Ha trabajado para más de 500 candidatos a cargos de elección, organizaciones interesadas en asuntos públicos, asociaciones de comerciantes, partidos políticos, comités de acción política, corporaciones, y sindicatos de trabajadores entre otros.



Ricardo Homs



México

Mexicano. Experto en “POSICIONAMIENTO”, concepto al cual ha llevado del ámbito comercial, -el cual es su origen-, al político y gubernamental. Graduado en comunicación en la Universidad Iberoamericana (UIA), México y posgraduado en comunicación en la Universidad de Navarra, España. En 2001 fundó la oficina latinoamericana que forma parte de la empresa global de consultoría creada por Al Ries, -uno de los dos creadores de El Posicionamiento. 23 libros publicados, cuatro de ellos sobre marketing político y liderazgo político.



Angélica Mendieta



México

Originaria de la ciudad de Puebla, es Doctora en Sociología (BUAP), Posdoctorado en Educación (BUAP), Maestra en Ciencias Políticas (BUAP), Licenciada en Derecho, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, ha realizado tres estancias: en la University of Harvard en The City University of New York, y en la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido becada por CONACYT de manera ininterrumpida durante 15 años. Es autora de los conceptos: Electopartidismo y el Bucle de la Comunicación Política. Es analista política en el periódico El Economista. Los Políticos. Es autora y coautora de más de 35 libros y más de 25 artículos en revistas arbitradas e indexadas.



Pablo Pérez



Argentina

Egresado de Ciencias Políticas en la Universidad Católica Argentina (UCA). Realizó estudios de postgrado en Gestión y Control de Políticas Públicas en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Máster en Comunicación Política e Institucional en el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset en Madrid, España. Miembro fundador de AsACoP (Asociación Argentina de Consultores Políticos). Participa en diversos procesos electorales en América Latina y España. Asesora en temas de comunicación institucional y asuntos gubernamentales para gobiernos y organizaciones.



Mario Riorda

 Argentina

Ha trabajado en un centenar de procesos electorales y asesorado a múltiples gobiernos y partidos políticos en América Latina en cuestiones de estrategia y comunicación política. Especializado en gestión de crisis. Fue Decano en la Facultad de Ciencia Política y RRH de la Universidad Católica de Córdoba. La Conquista del Poder: campañas y elecciones presidenciales en América Latina", "La Construcción del consenso, Gestión de la Comunicación Gubernamental", entre otros. Ganador en los "Victory Awards" a la "Mejor Investigación Académica del año en las ciencias políticas y el marketing político".



Memo Rentería

 México

Memo Rentería, mas que un consultor, es un creativo que se atreve a marcar diferencia. Es un cuestionador natural del status quo de las cosas. Con 25 años de experiencia. Ha creado y dirigido personalmente mas de 300 campañas en política, - exclusivamente entre electorales y de gobiernos. Creador de lo que ha llamado: "La nueva comunicación política ciudadana" y ganador de un Victory Award en el 2013. Es un publicista provocador y un conferenciante "políticamente incorrecto". Sus conceptos y campañas impactan y no pasan desapercibidas.



David Ross

 México

Ingeniero civil de la Univ. Nacional Autónoma de México, con una maestría en mercadotecnia de la Univ. de Las Américas, es retratista de personalidades desde hace 40 años. Presidentes de la república, gobernadores, alcaldes, presidentes municipales, senadores, diputados y políticos en general, han posado frente a su cámara. Es pionero en el manejo de la expresión humana, para lo cual ha creado una metoología única en el mundo.



Alfredo Dávalos

 Ecuador

Presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y cuenta con más de 21 años de experiencia en campañas políticas y de gobierno. Se desempeña como Gerente General de Strategos Red Latinoamérica y Director en Ecuador Programa de Consultoría Política y Gestión de Gobierno de la Universidad San Francisco de Quito y la Universidad Camilo José Cela de Madrid, además Director en Ecuador del Instituto de Comunicación Política (ICP).



Guillermo Velasco

 México

Doctor en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra. Consultor en Comunicación Política y Profesor- Investigador de la Universidad Panamericana en Guadalajara, Jalisco. Durante el Gobierno del Presidente Mexicano Vicente Fox fungió como Portavoz y Director de Relaciones Públicas de la Primera Dama Marta Sahagún de Fox. Ha tenido una amplia trayectoria en manejo de Gabinetes de Comunicación y estrategias de comunicación gubernamental.



Humberto Sanchez



México

Ha dirigido más de 300 campañas a Presidentes Municipales, Diputados Locales y Diputados Federales. Participó con programas específicos en seis campañas de candidatos para Gobernador del Estado de Michoacán y de Guerrero. Formó parte de los equipos de campaña con seis candidatos a presidente. Dos veces candidato a diputado plurinominal. Organizador del Primer y Segundo Encuentro Interamericano de Consultores Políticos en Morelia, Michoacán, México. Miembro activo de la Asociación Americana de Consultores Políticos (AAPC) y de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.



Mauricio Casas



Colombia

Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con estudios en comunicación creativa, técnicas publicitarias, comunicación y marketing político; Docente de Branding Político en la maestría de Comunicación y Marketing en la Universidad de Azuay, Cuenca- Ecuador; Socio - Director de Táctico Publicidad S.A., Gerente, publicista y estratega en diferentes campañas nacionales y locales.



Fernando Vazquez Rigada



México

Cursó la Licenciatura en Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México donde se tituló con mención honorífica, y obtuvo su Maestría en Derecho en la Universidad de Harvard. Posee un Diplomado en Mercadotecnia Política por el ITAM y fue el primer mexicano en ser admitido en el "Bradshaw Seminar" de la Universidad de Claremont, Cal. Es analista en varios medios electrónicos. Sus artículos son reproducidos por diversos diarios del país y colabora en los diarios en línea Contraste y Blureport.



Philippe Boland



Francia

Especialista e investigador alrededor de las redes de comunidad de práctica, Panelista y columnista invitado de diferentes programas de opinión en geopolítica. Especialista e investigador alrededor de las redes de comunidad de práctica. Educación nómada y multicultural adquirida en muchas instituciones en el extranjero, el colegio Razi en Teherán (Irán), el colegio Franco-Peruano de Lima (Perú), el Liceo Jean Mermoz Dakar (Senegal). Ingresó en 1985 en la universidad Paris I Tolbiac y en la Universitat de Barcelona en Barcelona (España) becado "Erasmus".



Wanda Nazario



Puerto Rico

Presidente de Nazario Communications Group, firma especializada de Comunicación Pública y Política con sede en Puerto Rico. Relacionista Licenciada, consultora en comunicación política, imagen y comunicación estratégica en el área gubernamental y en el sector privado, con más de 19 años de experiencia. Comenzó su carrera como directora de comunicaciones en diversas agencias en el Gobierno de Puerto Rico. Ha sido asesora de varias instituciones del sector público y privado en el área de relaciones públicas y comunicaciones. A lo largo de su trayectoria se ha especializado en el área de manejo de crisis.



¿Por qué Cartagena?

Ha desarrollado su zona urbana, conservando el centro histórico y convirtiéndose en uno de los puertos de mayor importancia en Colombia, el Caribe y el mundo así como célebre destino turístico.

La brisa marina y los atardeceres que transforman los colores de las fachadas de casas de más de 400 años hechizan a los visitantes en Cartagena de Indias. Esta ciudad, Patrimonio Histórico de la Humanidad, con tesoros coloniales fue fundada en 1533 por Pedro de Heredia, conserva la arquitectura colonial de sus construcciones y el conjunto de fortificaciones más completo de Suramérica.



Centro de Convenciones Cartagena

Una trayectoria de más de 30 años posiciona hoy al Centro de Convenciones Cartagena de Indias como uno de los centros de convenciones y congresos más importante de Sudamérica. Personal e instalaciones se esfuerzan día a día por el desarrollo exitoso de todos los eventos que representan para nuestros clientes un sin número de negocios y contactos a nivel nacional e internacional.



Países Participantes



Colombia



EE.UU.



Chile



Uruguay



Brasil



Costa Rica



Venezuela



España



Bolivia



México



Rep. Dominicana



Cuba



Ecuador



El Salvador



Alemania



Portugal



Guatemala



Honduras



Nicaragua



Panamá



Perú



Paraguay



India



Argentina



Inscríbete en:

www.cumbrecp.com



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
RAFAEL NÚÑEZ

