



7:30hs	ACREDITACIÓN
8:30hs	ACTO DE INAUGURACIÓN - Gran Salón Barahona
9:30hs	Antonio Sola - España - Gran Salón Barahona <i>11 Principios fundamentales de la estrategia política.</i>
10:00hs	Luis David Duque - Colombia - Gran Salón Barahona <i>Hasta que la muerte nos separe.</i>
10:30hs	Abelardo De La Espriella - Colombia - Gran Salón Barahona <i>El ejercicio del Derecho Penal y la Comunicación política</i>
11:00hs	COFFEE BREAK
11:30hs	Antonio Roldán y Rafaél Carreón - México - Gran Salón Barahona <i>Primero: Descifrar la elección. Después: Crear la estrategia.</i>
12:00hs	Yago De Marta - España Gran Salón Barahona <i>El Líder Absoluto.</i>
12:30hs	Mauricio de Vengoechea - Colombia - Gran Salón Barahona <i>La Política Cambia en Tiempo Real.</i>
13:30hs	ALMUERZO

Dumek Turbay <i>Gobernador de Bolivar</i>
Sergio Londoño Zurek <i>Alcalde de Cartagena - Encargado.</i>
Daniel Ivoskus <i>Presidente Cumbre Mundial de Comunicación Política</i>
Juan Carlos Gossaín <i>Director de Diálogos Urbanos</i>
Miguel Ángel Henríquez López <i>Rector Corporación Universitaria Rafael Nuñez.</i>
Nidya Paulino <i>Representante de CumbreCP en República Dominicana</i>
Luis Herrera <i>Representante de Cumbre CP en Perú</i>
Veronica Rios <i>Proyecto Arte Cumbre</i>

PÁNELES - Salón Arsenal	
14:30hs	PANEL
	Angelica Villalba - Colombia <i>La simplicidad del lenguaje para una comunicación política efectiva.</i>
	Cristopher Reyes - Chile <i>Comunicación política y la juventud: Ser político y no dialogar en internet, una contradicción hasta lógica</i>
	Martha Melendez - Perú <i>Houston, tenemos un problema "Houston, we have a problem".</i>
	Cristian Martínez - Argentina Ramón Solohaga - Argentina <i>El Poder Mediático y la Política. La Necesidad de la Batalla Ideológica - Cultural, como Escenario de Disputa Hegemónica.-</i>
15:30hs	PANEL
	Tania Olarte - Colombia <i>El valor de las historias políticas contadas por jóvenes.</i>
	Franklin Geovanni Selva - El Salvador <i>Uso de la información pública en medios de comunicación escritos y su contexto electoral.</i>
	Macarena Mercado - Argentina <i>#MuchasMás. Mujeres promotoras de políticas sociales desde la comunidad.</i>
16:00hs	PANEL
	Rodrigo Ocampo - México <i>Comunicación de la Estrategia Pública</i>
	Luis Carlos Zuñiga - Colombia <i>Medios escritos y la paz en Colombia, perspectiva de la región caribe.</i>
16:30hs	COFFEE BREAK

15:00hs	16:00hs	17:30hs	18:30hs
Santiago Martínez - España <i>Salón Barahona 3</i> <i>Neurocomunicación y oratoria política: Ya está todo inventado?</i>	Dumek Turbay - Colombia <i>Salón Barahona 3</i> <i>De "mal" candidato a Buen Gobernante'</i>	Laura Ardila - Colombia <i>Salón Barahona 3</i> <i>Cubriendo el poder desde una Región.</i>	Héctor Riveros - Colombia <i>Salón Barahona 3</i> <i>El mensaje y la acción política, caso plebiscito por La Paz.</i>
Antoni Gutiérrez Rubí - España <i>Salón Barahona 4</i> <i>La política (y las campañas) sin partidos.</i>	Daniela Aruj - Argentina <i>Salón Barahona 4</i> <i>El arte del bla bla bla.</i>	Wanda Nazario - Puerto Rico <i>Salón Barahona 4</i> <i>Mujer con poder ¿y ahora qué? ... "Estrategias para liderar con éxito"</i>	Mauricio Casas - Colombia <i>Salón Barahona 4</i> <i>La estrategia comienza por la gerencia de la campaña.</i>
Ada Álvarez - Puerto Rico <i>Salón Barahona 2</i> <i>La juventud en la política.</i>	Jaime Hernández Amín - Colombia <i>Salón Barahona 2</i> <i>El cerebro social: comunicación colectiva para transformar sociedades.</i>	Jaime González - Colombia <i>Salón Barahona 2</i> <i>El poder y la política.</i>	Ingrid López - Colombia <i>Salón Barahona 2</i> <i>Insight: el vínculo de conexión con el elector.</i>
Camilo Severino - Ecuador <i>Salón Barahona 1</i> <i>Plataformas ciudadanas, La vocería perfecta para lo que los gobiernos no pueden decir.</i>	Carlos Coronel - Ecuador <i>Salón Barahona 1</i> <i>Campaña Lechuza: Las 4 verdades en una elección presidencial"</i>	Horacio Minotti - Argentina <i>Salón Barahona 1</i> <i>Presentación de Libro Teoría y derecho de la nueva comunicación pública gubernamental .</i>	Natali Becerra - Ecuador <i>Salón Barahona 1</i> <i>Medios de comunicación: ¿defensa o ataque?</i>
15:30hs	COFFEE BREAK	18:00hs	19:00hs
Angel Beccassino - Argentina <i>Salón Barahona 3</i> <i>Votar adelgaza</i>	Rafael Carreón, Antonio Roldán - Manuel Cossio- México <i>Salón Barahona 3</i> <i>Cómo bajar de manera adecuada la estrategia general a redes sociales, aire y tierra.</i>	Alfredo Dávalos - Ecuador <i>Salón Barahona 3</i> <i>Cuídate de los Alejos.</i>	Francisco Sandoval - México <i>Salón Barahona 3</i> <i>Cuotas de Género, Medios y Violencia Política en México.</i>
Tatiana Larrea - Ecuador <i>Salón Barahona 4</i> <i>Hacer campaña limpia y ganar para contarlo.</i>	Jorge Imhof - Argentina <i>Salón Barahona 4</i> <i>Ni una sola palabra de amor. La historia de María Teresa y Enrique.</i>	Carlos Escalante - Venezuela <i>Salón Barahona 4</i> <i>Gana quien menos se equivoca.</i>	Federico Posadas - Argentina <i>Salón Barahona 4</i> <i>Las transformaciones políticas y los cambios de conciencia colectiva</i>
José Penso - Colombia <i>Salón Barahona 2</i> <i>La marca política, el principio activo de un político.</i>	Edna Martínez - México <i>Salón Barahona 2</i> <i>¿Imagen Artificial? Big Data y reelección ya es parte de nuestra realidad.</i>	Viviana Arias - Colombia <i>Salón Barahona 2</i> <i>Mujer ficha clave para ganar elecciones.</i>	Veronica Rios - México <i>Salón Barahona 2</i> <i>Estrategia de imagen y Comunicación para actores políticos.</i>
David Barguil - Colombia <i>Salón Barahona 1</i> <i>Bajémonos de la nube: Cómo conectarse con las necesidades reales de la gente y producir resultados.</i>	Juan María Naveja - México <i>Salón Barahona 1</i> <i>Después de Trump la comunicación política no volverá a ser igual.</i>	Presentación Libros Cumbre Mundial de Comunicación Política. Salón Barahona 1 Daniel Ivoskus - Argentina Milton Morrison - República Dominicana Martha Hernández - Colombia	Jorge Sandoval - México <i>Salón Barahona 1</i> <i>Fotografía de campaña: Lo que más se ve, lo que menos se cuida.</i>

Descarga la App de CumbreCP y accede a nuestra agenda digital

app.cumbrecp.com

DISPONIBLE EN:



8:30hs	10:30hs	12:30hs	15:30hs	18:00hs
Claudia López - Colombia Salón Barahona 3 Comunicación política con la ciudadanía.	COFFEE BREAK ☕ 11:00hs	Jennifer Islas - México Salón Barahona 3 La política de las redes sociales.	Germán Hernández - Colombia Salón Barahona 3 Comunicación desde la comunidad: experiencia de tecnología e innovación social del proyecto Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura en Colombia.	Ana Laura Arroyo - México Salón Barahona 3 Global Research: De las encuestas a la inteligencia de datos.
Octavio Islas - Mexico Salón Barahona 4 Razonar la comunicación política desde la comunicación estratégica.		Daniel Taito - Argentina Salón Barahona 4 Vigilia de Ballenas en Chubut: Un caso de éxito en la implementación de la comunicación como política pública.	Carlos Sánchez - Colombia Salón Barahona 4 Hacer política no significa ganar elecciones.	Carlos Almanza - Colombia Salón Barahona 4 De la comunicación como información a la comunicación como participación ciudadana.
Nilsa Maíz - Paraguay Salón Barahona 2 La importancia del dinero en las campañas electorales.	Guillermo Velasco - México Salón Barahona 4 La narrativa estratégica del neopopulismo y el nacionalismo exacerbado en el nuevo contexto internacional.	Marco Antonio Pérez - Colombia Salón Barahona 2 Llegaron los post-electores, ¿y ahora qué hacemos?	Presentación de Libro: Gobierna Bien y Hágalo saber. Salón Barahona 2 Andrés Lizarralde - Colombia Por qué algunos candidatos se queman antes del día D. 10 Errores y desaciertos. Carlos Villota - Colombia La campaña política: del caos al triunfo. David Ross - México y Martha Hernández - Colombia	Camilo Rojas - Colombia Salón Barahona 2 Psicología de masas.
9:00hs	Ricardo Castillo - Venezuela Salón Barahona 2 La estrategia es el contraste	Gabriela Falconi - Ecuador Salón Barahona 1 El proceso de formación de la imagen y reputación de gobierno.		Bernardo Moreno - Ecuador Salón Barahona 1 Mapas Mentales de la elección ecuatoriana.
Javier Maza - Perú Salón Barahona 3 Millennials, Z's y nuevos modelos de liderazgo y comunicación política.	Velmarie Hernández - Puerto Rico Salón Barahona 1 Famosos. No... influyentes	13:00hs	Pablo Pérez Paladino - Argentina Salón Barahona 1 Hacia un nuevo paradigma de la comunicación de gobierno. Caso argentino.	18:30hs
Antonio Sánchez - Colombia Salón Barahona 4 Tú maquillas al Frankenstein y yo se lo vendo a los periodistas.	11:30hs	ALMUERZO	16:00hs	Maximiliano Aguiar - Argentina Salón Barahona 3 1 Estrategia vale más que mil palabras.
Gustavo Cusot - Ecuador Salón Barahona 2 El proceso de formación de la imagen y reputación de gobierno.	Memo Rentería - México Barahona 3 Publicidad política con cerebro, corazón carácter y... un toque de locura.	Piedad Córdoba - Colombia Barahona 3 Los jóvenes de hoy: del desencantamiento a la política.	Dimas Concha - Perú Salón Barahona 3 Inteligencia y nuevas tecnologías: Innovando y Comunicando.	Giovanna Peñaflor - Perú Salón Barahona 4 Como interpretar adecuadamente lo que quiere el elector.
9:30hs	Carlos Lorenzana - México Barahona 4 Semiótica política.	Humberto Sánchez Melena - México Salón Barahona 4 Por qué fracasan los candidatos independientes.	María Sol Corral - Ecuador Salón Barahona 4 Imagen y política. Arquetipos en el siglo 21.	Imma Aguilar - España Salón Barahona 2 Microcampaña y pospolítica. Campañas nuevas: La superación de lo grande.
Sergio Gómez - México Salón Barahona 3 El candidato ¿Perfecto? Un compromiso con la campaña.	Marcos Pineda - Colombia Barahona 2 El cambio es posible: la transformación de Montería.	Leonardo Gil - Estados Unidos Barahona 2 Las elecciones se ganan el día de las elecciones: movilización electoral.	Luis Babino - Argentina Salón Barahona 1 La triada memorable del SXXI: escuchar, interpretar y emocionar.	Rolando Figueroa - Argentina Salón Barahona 1 "Comunicar para revalorizar la política: Neuquén, una experiencia desde la Patagonia"
Fernando Dopazo - Argentina Salón Barahona 4 Renovar el contrato social: claves de la comunicación de gobierno.	Maxi Constantinis - Argentina Barahona 1 Pequeñas campañas, grandes resultados en tiempo real.	Daniel Lambrisca y Marisa Haedo - Argentina Barahona 1 Sepanlo, a los creativos no les interesa la política.	16:30hs	19:00hs
Fernanda Cuzme - Ecuador Salón Barahona 2 Diálogo sobre Lenín Moreno con los votantes indecisos en Ecuador	12:00hs	15:00hs	COFFEE BREAK	Miguel Ángel Ordóñez - México Salón Barahona 3 No te equivoques: gana la tierra o pierde la campaña.
10:00hs	Maria del Rosario Guerra - Colombia Salón Barahona 3 Sin mujeres no hay democracia.	Ricardo Pimentel - República Dominicana Salón Barahona 3 La antesala del triunfo.	17:00hs	David Ross - México Salón Barahona 4 Retrato emocional semiológico.
Juan Sebastian Delgado - Colombia Salón Barahona 3 La política en la era de la convergencia de los medios.	Luis Herrera - Perú Barahona 4 ¡Cuida tus palabras! El seguimiento del mensaje político como herramienta de campaña.	Laura Castellanos - Venezuela Salón Barahona 4 Y por qué no me escuchan?	Ofelia Santiago - España Salón Barahona 3 Innovando en el liderazgo: coaching político transformador.	Daniel Zavaleta - Honduras Salón Barahona 2 El político todólogo.
Fernando Mejorado - México. Salón Barahona 4 Del plato a la boca se cae la elección.	Felipe Vergara - Chile Salón Barahona 2 ¿Democracia Representativa o Demagogia Representativa?.	Eduardo Reina - Argentina Salón Barahona 2 Branding Media Training... Marca, Redes y Medios.	Lorena Arraíz - Venezuela Salón Barahona 4 Manual del nuevo populista universal.	Ana Correa - Argentina Salón Barahona 1 La hora de las mujeres en la comunicación política.
Diego Paul Zambilde - Ecuador Salón Barahona 2 ¿Si el cerebro nos engaña al decidir? Claves para entender y dialogar con el elector.	Marc Blasco Duatis - España Salón Barahona 1 Hashtag, reestableciendo la agenda-Setting. Elbiplot composicional en el discurso político en Twitter.	Jorge Aguilera - Colombia Salón Barahona 1 Ciudadanía digital y crisis de gobierno en America latina.	Aureola del Sol Castillo - México Salón Barahona 2 De apagafuegos a la estrategia... Cuando la comunicación se fragmenta.	
Mafe Carrascal - Colombia Salón Barahona 1 Político no político: cómo ejercer la política en el ejercicio ciudadano.			Paulo Rezende - Brasil Salón Barahona 1 Comunicación gubernamental en el mundo real.	
			17:30hs	
			Ricardo Paz Ballivian - Bolivia Salón Barahona 3 El Realismo mágico de una campaña electoral.	
			Braulio González - México Salón Barahona 4 Cómo evitar campañas desastrosas: remontar y ganar.	
			Henry Rafael - Peru Salón Barahona 2 Ganar y Gobernar: House of Cards o Guerra de Tronos.	
			Panel Mujeres de la Política Construyendo candidatas triunfadoras: Herramientas innovadoras para una campaña exitosa. Salón Barahona 1	



Salón Arsenal		Salón Arsenal		
8:30hs	PANEL	15:00hs	PANEL	
	Geovanny Espinosa - Ecuador <i>Un país partido en la mitad, redes sociales y política - El caso Ecuador.</i>		Eladio Jardon - España <i>Convierte a tu territorio en el Héroe de LA HISTORIA.</i>	
	John Forero - Colombia <i>El candidato como medio BTL.</i>		Veronica Valdivia - México <i>RESPONDE: ¿Tienes los políticos que te mereces?.</i>	
	Carolina Albán - Ecuador <i>Como se construye a una líder política.</i>		Camila Farias - Argentina <i>Convergencia en Acción.</i>	
9:30hs	PANEL	16:00hs	PANEL	
	Lesly Shica - Perú <i>LA IMBORRABLE MANCHA DE LA CORRUPCIÓN: CASO ODEBRECHT. Reputación Política del candidato.</i>		Leonardo Urrego - Colombia <i>Liderazgo y responsabilidad social.</i>	
	Tania Alarcón - Ecuador <i>Conocer el cerebro para liderar las ideas</i>		Keren Madera - Colombia <i>Retos, expeccirencias y algo más ... El secreto está en las ganas.</i>	
	Diego Mora - Colombia <i>El cambio con un alcalde cercano, un camino para la comunicación pública en Rionegro.</i>		Juan Diego Perdomo - Colombia <i>El modelo de comunicación digital para gobiernos locales.</i>	
10:30hs	Fernando Avila - México <i>Ganar el debate. Ganar los votos.</i>	16:30hs	COFFEE BREAK	
	Andrés Nieto - Colombia <i>¿Cómo entender el voto LGBTIP en las contiendas electorales en América Latina?</i>		17:00hs	
	COFFEE BREAK			PANEL
	Pedro Pedrosa - Venezuela <i>¿Eres Marxista y no lo sabes? Influencia del Marxismo Cultural en la Comunicación Política.</i>			Ingrid Montes Alvarino - Colombia <i>E-Government y uso de redes sociales: dinamicas de la inteligencia colectiva en la era de la E-Democracia.</i>
11:00hs	PANEL	Miltón Buelvas Mendoza - Colombia <i>Gobernabilidad y gobernanza en el posconflicto en Colombia.</i>		
	Yuri Ramírez - Colombia <i>Claves para mandar su gobierno a la Chingada.</i>	Georgina de León - Colombia <i>Construcción de paz y desarrollo humano en los Montes de María, una mirada al postconflicto.</i>		
	Eleazar Avila - México <i>Seguro de vida electoral para candidatos (Cuarto de guerra).</i>	Alvaro Quintana - Colombia <i>Púlpito y performance político: implicaciones del discurso político-religioso en la construcción de escenarios políticos.</i>		
	Liliana Acosta - Colombia <i>Comuniqué desde el poder al corazón de la gente</i>	18:00hs		
PANEL	PANEL			
Yulissa Jaimes Pernetlissa - Colombia <i>Crisis del discurso político y de la democracia.</i>	Germán González - Colombia <i>Activismo político en redes sociales ¿Una tendencia mundial?</i>			
Ezequiel Cabarcas - Colombia <i>La incidencia de la investigación en la formación de los jóvenes en la política.</i>	Alma Bravo - México <i>LA POST VERDAD. Post Truth</i>			
12:00hs	Edgar David González - Colombia <i>Lo políticamente correcto: el inmemorial del elector.</i>	Pedro Alexander Rodríguez - Colombia <i>Blindaje contra el fraude electoral.</i>		
	Khaterine Jiménez - Colombia <i>Redes sociales ¿Garantía del éxito de una campaña política?.</i>	Andrés Palacios - Chile <i>La campaña PyME: Microtargeting en Campañas Pequeñas y Medianas.</i>		
	ALMUERZO	19:00hs		
	PANEL		PANEL	
Mauricio Florez-Morris - Colombia <i>¿Cómo se elabora un plan de marketing de una política pública? Siete fases para su planificación aplicadas a un ejemplo concreto.</i>	Diana Martinez Berrocal - Colombia <i>En quien confiamos.</i>			
Emanuel Puegui - Colombia <i>Conéctese con la gente narre con imágenes.</i>	Javier Pérez - Chile <i>Siete claves de segmentación y mensaje para la campaña de tierra.</i>			
13:00hs	ALMUERZO	19:00hs	PANEL	
				Rafael Marroquím - Brasil <i>Legitimación y representación: desafíos de la comunicación pública y política.</i>



8:30hs	10:00hs	12:00hs	15:00hs
María Clara Posadas - Colombia Salón Barahona 3 <i>Campañas para mujeres, campañas diferentes.</i>	María Alejandra Trujillo - Colombia Salón Barahona 3 <i>El éxito de la oposición en la presidencial de Ecuador.</i>	Claudio Elorteguí - Chile Salón Barahona 3 <i>Memes y política: ¿una relación explosiva?</i>	Panel Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano - FNPI. Gran Salón Barahona "Nuevas tensiones en la cobertura periodística de las campañas electorales." <i>Juanita León - Colombia Camila Zuluaga - Colombia Carlos Cortes - Colombia Moderador: Jaime Abello Banfi.</i>
Augusto Reyes - Colombia Salón Barahona 4 <i>El Gobernador y el Manager experiencias ganadoras para comunicar.</i>	Rubén Turienzo - España Salón Barahona 4 <i>Equipos altamente motivados: El arma secreta de la victoria electoral.</i>	Juan Fernando Carranza - Ecuador Salón Barahona 4 <i>Comunicación en procesos electorales: Segmentación de públicos.</i>	
Marco Torres Paz - Perú Salón Barahona 2 <i>La batalla por la Presidencia del Perú: PPK vs. Keiko Fujimo.</i>	María Beatriz Salcedo - Colombia Salón Barahona 2 <i>Del Sancocho a las Redes Sociales.</i>	Roberto Martínez - Colombia. Salón Barahona 2 <i>10 ideas para la creatividad de gobierno.</i>	16:00hs Víctor Vargas - México Gran Salón Barahona <i>La ciencia de la guerra política 3.0; Neuropolítica aplicada.</i>
José Gregorio Suarez - Colombia Salón Barahona 1 <i>Como obtener 100.000 votos para ganar una elección.</i>	Miguel Antezana - Perú Salón Barahona 1 <i>Qué hacer (y que no) en Comunicación Gubernamental.</i>	Walter Leunda - Argentina Salón Barahona 1 <i>La influencia de los medios tradicionales en las campañas electorales.</i>	16:30hs COFFEE BREAK ☕
9:00hs Alejandro Ordoñez - Colombia Salón Barahona 3 <i>La opinión pública no es la opinión publicada: Retos ante una comunicación politizada.</i>	10:30hs COFFEE BREAK ☕	12:30hs Víctor López Torrents - España Salón Barahona 3 <i>Tecnología Masiva para la Victoria.</i>	17:00hs Carlos Gutiérrez - España Gran Salón Barahona <i>¡Alerta! Campaña digital.</i>
María Alatríste - México Salón Barahona 4 <i>Perspectiva de género para eliminar discriminación sexista en la elaboración de políticas públicas.</i>	11:00hs Panel Salón Barahona 3 Juan Pablo Pozo - Ecuador <i>Encuestas y Pronósticos en tiempos electorales: Una mirada desde la institucionalidad.</i> Alexander Vega - Colombia P <i>leibiscito por la paz: Reglas claras, voto seguro.</i>	Amaury Mogollon - Venezuela Salón Barahona 4 <i>¿Qué pasa con los Millennials en Colombia?</i>	17:30hs Clausura XI Cumbre Mundial de Comunicación Política Conferencia de Cierre Gran Salón Barahona Sergio José Gutiérrez - México <i>La sociedad red: mitos y realidades de los estrategas.</i>
Alejandra Ezeta - México Salón Barahona 2 <i>Nuevos retos y estrategias de la comunicación social gubernamental.</i>	Carlos Suárez - Colombia Salón Barahona 4 <i>Como engranar el marketing electoral con el marketing de gobierno.</i>	Raniero Cassoni - Venezuela Salón Barahona 2 <i>La cultura como base social y política.</i>	19:00hs Fiesta de clausura XI Cumbre Mundial de Comunicación Política Claustro de la Universidad Bellas Artes, barrio San Diego, Cr. 9 # 39-12. Centro Histórico.
Ana Ferszt - Argentina Salón Barahona 1 <i>El lenguaje teatral en el discurso político.</i>	Diana Acosta - Colombia Salón Barahona 2 <i>Un Gobierno 24/7 comunica sin intermediarios.</i>	Oscar Díaz - Perú Salón Barahona 1 <i>Como enfrentar con éxito a los periodistas.</i>	
9:30hs Miguel Jaramillo Lujan - Colombia Salón Barahona 3 <i>Sin marca no hay voto.</i>	Emir Vásquez - Ecuador Salón Barahona 1 <i>Tecnología 3.0 para el éxito en campañas y en gobierno.</i>	13:00hs ALMUERZO	
Julian Kanarek - Uruguay Salón Barahona 4 <i>Mucho más que contar una historia.</i>	11:30hs Germán Medina - Colombia Salón Barahona 4 <i>La nueva campaña política, no más JJ.</i>	Descarga la App de CumbreCP y accede a nuestra agenda digital app.cumbrecp.com	
Alejandro Zavala - Ecuador Salón Barahona 2 <i>¿Una campaña nacional con 10 lucas es imposible? I don't think so!</i>	Camilo Romero - Colombia Salón Barahona 2 <i>Ideas de un Nuevo Gobierno.</i>		
Juan David Parra - Colombia Salón Barahona 1 <i>Buenas prácticas en la política pública. Género y enfoque diferencial de derechos.</i>	Cesar Bollero - Venezuela Salón Barahona 1 <i>Las emociones como herramientas comunicacionales.</i>		

PANELES- Salón Arsenal	
8:30hs PANEL Carlos León - Colombia <i>El papel del consultor político en gobierno, estrategias de comunicación en gobierno.</i> Ana Cecilia Prado - Perú <i>El protocolo y ceremonial como estrategia comunicacional.</i> Mónica Álvarez - México <i>Comunicar para Integrar. Coyuntura D. Trump la oportunidad para AL.</i> Andrés Palmera - Colombia <i>Comunicar, Transmitir y Sentir el mensaje - Comunicación Persuasiva.</i>	9:30hs PANEL David Rico - Venezuela <i>Campaña de Tierra vs Campaña de Aire.</i> Alexia Cortez - México <i>Comportamiento y perfil de los consumidores millennials en la política: ¿Cómo "vender" al candidato?</i> Saulo Vieira- Brasil <i>LIBERALISMO Y REDES SOCIALES EN BRASIL (el caso PSL/Livres).</i> Joel de la Cruz - Colombia <i>Jovenes y política: una perspectiva desde la ideología del miraismo.</i>
10:30hs COFFEE BREAK ☕	11:00hs PANEL Cora Hervás y Paulette Torres - Ecuador <i>Paranoia Electoral: Campaña de desprestigio - Elecciones Ecuador 2017.</i> Patrick Casanova - Chile <i>Candidato independiente en un sistema duopólico. ¿Misión Imposible?</i> Sheila Montaña - México <i>Marca Personal en la Era Digital.</i> Guadalupe Santacruz - México <i>La Crisis de Comunicación en los partidos políticos en México (Sin credibilidad ni confianza)</i>
12:00hs PANEL Maricela Gastelú - México <i>Semejanzas de la Oratoria Militar y Jurídica con la Oratoria Política de Campaña.</i> Rubén Erazo - Colombia <i>Elecciones Colombia 2018: La rampante corrupción, el odio, el miedo y la paz.</i> José Morel - Argentina. <i>La importancia del RRHH en la Administración Pública.</i> Gabriela Álvarez - Argentina. <i>Campañas Legislativas: la Importancia de la Integración de los Contenidos Offline – Online.</i>	