

Llega el ARTivismo

Ante los riesgos de que el activismo sea absorbido por los gobiernos y las empresas

2

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
ASESOR DE COMUNICACIÓN Y CONSULTOR POLÍTICO

POR LUIS MARTÍN GÓMEZ - PRESIDENTE ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE DIRECTORES DE COMUNICACIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (ASODIRCOM)

Antoni Gutiérrez-Rubí es asesor de comunicación y consultor político; fundador y director de Ideograma, una consultora de comunicación de larga experiencia en España y Latinoamérica; docente universitario, articulista de reconocidos medios de comunicación y autor de numerosos libros, entre ellos, ARTivismo. El poder de los lenguajes artísticos para la comunicación política y el activismo (Editorial UOC, 2021), sobre el cual le hemos entrevistado, en el marco de las conferencias que ofrece a sus miembros y relacionados la Asociación Profesional de Directores de Comunicación de la República Dominicana (AsoDircom). La conversación ha girado sobre la función social y política del arte, la necesidad de renovación del lenguaje político, la 'coralidad' que caracteriza a los nuevos movimientos ciudadanos, y los riesgos de que el activismo sea absorbido por los gobiernos y las empresas.

LMG. Empecemos por el significado de ARTivismo; la palabra, por sí sola, da una pista de lo que es, pero nos gustaría contar con una definición suya.

AGR. Existen múltiples definiciones de ARTivismo, es un debate que per se tiene diferentes abordajes. En lugar de entrar en la discusión teórica, prefiero poner el foco en los lenguajes artísticos (las artes escénicas, literarias, plásticas, entre otras) para hacer

activismo político y social. De ahí, podemos decir que el ARTivismo es la fusión entre arte y activismo. Desde la crisis de 2008, los movimientos sociales y políticos, que van desde el 15M, Occupy Wall Street o Ni una menos, han explorado el activismo con una fértil renovación del lenguaje y de los formatos para despertar, señalar, conmover y movilizar. A esta combinación debemos sumarle la dimensión digital que ha permitido potenciar los mensajes.

LMG. ¿Cuáles son las ventajas del ARTivismo, cuáles sus retos?

AGR. En lugar de hablar de ventajas, prefiero poner el acento en cómo el ARTivismo, especialmente en los últimos 20 años, ha propuesto nuevas formas para entender el compromiso social y político. En esta práctica se exploran nuevos lenguajes que permiten un diálogo distinto entre los ciudadanos. También, explora la coralidad como nueva forma organizativa dejando de lado las estructuras jerárquicas que tanto nos tiene acostumbrados la política tradicional. Ludwig Wittgenstein, el pensador austriaco que intentó definir la lógica del pensamiento humano escribía, ya en 1921, «que los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo». El mundo está cambiando mientras que el lenguaje político parece haberse reducido a una versión inservible, caduca y previsible. Por eso, creo que los lenguajes artísticos, con su gran creatividad y plasticidad, pueden ser un puente para ayudar a reconectar a la ciudadanía con la práctica política.

En el futuro, el activismo será cada vez más una constante. Estas prácticas seguirán produciendo nuevas acciones que no sabemos cómo serán, pero, seguramente, nos segui-

rán sorprendiendo y emocionando. Es probable que también crezca la presencia de la dimensión digital que, con su enorme plasticidad, es el ecosistema fértil para el talento creativo. No me refiero únicamente a seguir explorando la potencialidad de las redes sociales, en donde también hay un mayor uso activista de las mismas. El caso de Tiktok es un claro ejemplo de las posibilidades que otorga el espacio digital para el activismo ciudadano.

LMG. ¿Tiene futuro el activismo o corre el riesgo de ser absorbido por el oficialismo, como ha sucedido, por ejemplo, en RD con la Marcha Verde, cuyos líderes y voceros han sido gradualmente neutralizados por el gobierno con nombramientos en la administración pública?

AGR. Hay que tener en cuenta que iniciativas como fueron las sombrillas amarillas para reclamar el 4% del PIB a la educación o la Marcha Verde, por el fin de la impunidad, fueron movimientos amplios y heterogéneos, que se sirvieron del ARTivismo como herramienta para atraer la atención y hacer llegar su mensaje. Sin embargo, su éxito se debió a una estrategia y discurso bien trabado y a las diversas voces que lo respaldaron desde los medios tradicionales de comunicación y diversas organizaciones e instituciones. Como principio puede ser legítimo intentar implementar reformas desde la propia estructura gubernamental. La clave está en equilibrar la colaboración constructiva con el gobierno, sectores empresariales y ONG's, preservando una voz crítica e independiente. Incluso, las corrientes que estudian el activismo señalan la importancia de entablar canales de diálogo, y de negociación con los gobiernos o empresas. **M**

FACTS

Es asesor de comunicación y consultor político; fundador y director de Ideograma, una consultora de comunicación de larga experiencia en España y Latinoamérica; docente universitario, articulista de reconocidos medios de comunicación y autor de numerosos libros, entre ellos, ARTivismo. El poder de los lenguajes artísticos para la comunicación política y el activismo (Editorial UOC, 2021),



“El ARTivismo nos brinda experiencias comunitarias en donde la acción, la causa política compartida con los recursos artísticos, construye potentes comunidades de intereses”.